

2021 年度南京市投资促进局 整体预算绩效自我评价报告

根据《关于开展 2022 年度预算绩效信息公开工作的通知》要求，以及年度财务工作安排，我们迅速针对 2021 年度部门预算绩效进行自我评价，现将相关情况汇报如下：

一、部门（单位）概况

（一）部门（单位）基本情况

我局是根据《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》《中共江苏省委关于市县机构改革的总体意见》（苏发〔2018〕32 号）和《中共江苏省委办公厅江苏省政府办公厅关于印发〈南京市机构改革方案〉的通知》（苏办〔2019〕1 号）于 2019 年成立的单位，并根据《南京市投资促进局职能配置、内设机构和人员编制规定》（宁委办发〔2019〕30 号）确定职能、机构和编制。

我局是市政府工作部门，为正局级。主要负责贯彻落实中央关于投资促进工作的方针政策和省委、市委的决策部署。主要职责是：

1、研究拟订投资促进、招商引资有关地方性法规、规章和规范性文件草案，拟订全市投资促进、招商引资综合政策措施并组织实施，会同市相关部门出台招商引资支撑政策。

2、组织拟订全市投资促进、招商引资中长期规划，制定总体目标和年度工作计划并组织实施，负责研究投资促进、招商引资战略和工作机制，并提出对策建议。参与全市产业政策的制定。

3、负责市级投资促进、招商引资的营销策划、城市营商环境宣传推广以及重大招商项目信息发布，统筹协调境内外重大招商活动，统筹利用社会资源、市场资源创新招商项目发现机制，组织建设精准招商、高质量招商的支撑体系。

4、统筹全市重大项目招引落地的布局，协调项目评审、要素供给和项目流转等工作，规范招商引资秩序。

5、负责全市各类重大项目招引工作的整体推进，负责市级重大招商项目的协调服务，会同市级相关部门建立健全高效的项目落地服务工作机制。

6、负责监督和检查各区、市级相关部门投资促进、招商引资的工作落实及任务完成情况。

7、负责研究制定投资促进、招商引资绩效考核办法和奖惩制度并组织实施，负责全市投资促进、招商引资综合评价考核工作。

8、统筹推进境内外招商网络体系建设。负责全市投资促进、招商引资队伍专业化建设。

9、统筹推进市级相关部门的投资促进、招商引资工作，指导各区投资促进、招商引资工作。

10、完成市委、市政府交办的其他任务。

目前，我局下设办公室、综合规划处、招商协调处、重大项目处、督查考核处、宣传推广处（招商培训处）、机关党总支（人事处）等处室，无下属单位。行政编制 37 名，实有 41 名，设局长 1 名，副局长 3 名，市管一调 1 名；编外员额 3 名；退休人员 2 名。

截止 2021 年底，我局资产总额 165.06 万元，其中：货币资金 25.48 万元，主要是本年转入托收账户的保险、公积金、通信费等；其他应收款 0.21 万元；非流动资产 139.37 万元，主要是固定资产 122.37 万元、无形资产 17 万元。

（二）部门（单位）收支情况

2021 年度，我局财政预算收入 3,194.43 万元，均为一般公共预算财政拨款收入。支出 3,194.43 万元，其中，基本支出 1,657.05 万元（包括人员经费 1,523.03 万元、公用经费 134.02 万元），项目支出 1,537.38 万元。预算收支综合平衡。

2021 年度决算收入合计 3,486.61 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 3,486.48 万元，其他收入 0.13 万元（利息收入）。决算支出 3,744.67 万元，其中：一般公共服务（类）支出 2,995.82 万元，社会保障和就业（类）支出 114.48 万元，商业服务业（类）支出 135.90 万元，住房保障（类）支出 498.47 万元。

（三）部门（单位）绩效目标

我局中长期目标为：不断深化投资促进工作研究，强化招商引资工作统筹，加大城市投资环境宣传推广，加强专业化专职化招商队伍建设，着力发挥投资促进招商引资的“统筹、协调、评价、服务”职能；建立健全投资促进大数据管理平台，打牢市场化、资本化、大数据化招商引资的基础；深化研究、前瞻布局新兴产业热点领域，为长远发展蓄动能、谋后劲；拓展市外招商渠道，完善境外招商网络，形成招商引资示范效应，努力为南京高质量发展提供有力支撑。

年度目标为：深化招商赛道及项目研判，重点破题央企区域总部招引；创新投资促进路径，推动成立长三角碳中和产业创新投资联盟，搭建一批务实高效的产业创新投资与交流互动平台；加强投资环境宣传营销，推出“四合一”数字化投资工具箱，全方位智能化展示、传播南京城市经济形象；实施“南京招商合作伙伴计划”，聘请招商大使，全面打开高层次项目信息源；全市招商技能竞赛，进一步强化专业化专职化招商队伍建设。

二、评价结论

由于我局无下属单位，此次主要是对我局部门预算整体绩效指标展开评价。我们从财务管理、人员管理、资产管理、其他、经济效益、社会效益、满意度、人力资源建设情况等八个方面、27个评价点全面分析了我局的部门预算整体绩效。我们认为2021年度，全局重点工作完成出色，内控制度不断完善，预算

执行情况合理，资金使用效益明显。自评分结果为 100 分。（详见附件）

三、部门履职成效

2021 年是“十四五”开局之年，局党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，紧紧围绕全市中心工作，积极提升招商理念，创新招商方法，开放招商路径，高质量招商迈出新步伐，招商质效实现新提升：一是主要指标全面完成，全年实际利用内资 3002.2 亿元、实际使用外资 50.1 亿美元、亿元以上签约项目数 2547 个、签约项目投资总额 15949.8 亿元，分别达年度目标的 150.1%、100.3%、212.3%、132.9%，为“十四五”全市经济开好局、起好步提供有力支撑。二是招商质效逐步显现，优质增量项目有力助推产业优化升级，新签约亿元以上项目中，八大产业链项目占 57.3%，较去年末提高 13 个百分点；项目转化持续推进，截至 11 月底，2021 年新签约亿元以上项目中，有 1006 个实现当年“签约—注册—开工运营”；2019-2020 年落地招商项目中，2082 家企业实现税收入库，缴纳税额 98.23 亿元。三是招商影响持续扩大，成功举办 2021 南京国际新医药与生命健康产业创新投资峰会、南京“十四五”产业创新发展粤港澳（深圳）投资推介会、2021 南京轨道交通产业链高质量发展投资推介会等重大活动，取得积极反响；南京被《环球时报》评选为“十大最具投资吸引

力城市”和“十佳外商投资最满意城市”。

四、存在问题及原因分析

无

五、有关建议

无

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

无

附件：指标体系得分情况

南京市投资促进局

2022 年 9 月 15 日

指标体系得分情况

一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标权重	得分	评分说明	评价要点
内部管理 （共性指标）	财务管理	内部控制制度建设健全性	2	2		
		预算执行率	3	3		
		资金使用合规性	5	5		
		预算支出序时进度合理性	1	1		
		资金结余结转率	5	5		
		项目管理办法健全性	1	1		
		“三公”经费控制情况	5	5		
		政府采购合规性	3	3		
	人员管理	人事管理制度健全性	3	3		
		人员配置合规性	2	2		
	资产管理	资产管理制度健全性	2	2		
		资产管理执行规范性	3	3		
	其他	预决算信息公开性	3	3		
		满意度指标	2	2		

指标体系得分情况

履职绩效	经济效益	产业链招商效果	8	8		
		助力各板块完成实际使用内外资额度	6	6		
		确保落地南京项目高质量，推动签约项目尽早开工投产	6	6		
	社会效益	直接参会客商受众	3	3		
		通过高质量项目带动地区就业、税收；解决项目落地难题，打造良好投资环境	6	6		
		保障全市招商引资考核数据资料真实、准确、严格和权威	3	3		
		提升招商人员专职化程度	3	3		
		帮助协调智能制造企业发展相关问题	3	3		
	满意度	参训人员满意度	3	3		
		各板块满意度	5	5		
		市领导满意度	8	8		
可持续发展能力	人力资源建设情况（可选）	开展局内培训	3	3		
		组织处级干部进高校学习及各级组织调训	3	3		