2023 年度南京市投资促进局 整体预算绩效自我评价报告

根据财政预算绩效相关工作要求，以及年度财务工作安排，市投促局全面梳理了 2023 年度财务工作，开展了 2023 年度部门预算绩效目标运行情况自我评价。现将相关情况报告如下：

一、部门（单位）概况

（一）部门（单位）基本情况

我局为 2019 年设立的市政府正局级工作部门。依据《南京市投资促进局职能配置、内设机构和人员编制规定》（宁委办发〔2019〕30 号），主要负责贯彻落实中央关于投资促进工作的方针政策和省委、市委的决策部署。主要职责是：

1、研究拟订投资促进、招商引资有关地方性法规、规章和规范性文件草案，拟订全市投资促进、招商引资综合政策措施并组织实施，会同市相关部门出台招商引资支撑政策。

2、组织拟订全市投资促进、招商引资中长期规划，制定总体目标和年度工作计划并组织实施，负责研究投资促进、招商引资战略和工作机制，并提出对策建议。参与全市产业政策的制定。

3、负责市级投资促进、招商引资的营销策划、城市营商环境宣传推广以及重大招商项目信息发布，统筹协调境内外重大招商活动，统筹利用社会资源、市场资源创新招商项目发现机制，

组织建设精准招商、高质量招商的支撑体系。

4、统筹全市重大项目招引落地的布局，协调项目评审、要素供给和项目流转等工作，规范招商引资秩序。

5、负责全市各类重大项目招引工作的整体推进，负责市级重大招商项目的协调服务，会同市级相关部门建立健全高效的项目落地服务工作机制。

6、负责监督和检查各区、市级相关部门投资促进、招商引资的工作落实及任务完成情况。

7、负责研究制定投资促进、招商引资绩效考核办法和奖惩制度并组织实施，负责全市投资促进、招商引资综合评价考核工作。

8、统筹推进境内外招商网络体系建设。负责全市投资促进、招商引资队伍专业化建设。

9、统筹推进市级相关部门的投资促进、招商引资工作，指导各区投资促进、招商引资工作。

10、完成市委、市政府交办的其他任务。

内设办公室、综合规划处、招商协调处、重大项目处、督查考核处、宣传推广处（招商培训处）、机关党总支（人事处）等处室，无下属单位。行政编制 37 名，实有 40 名，设局长 1 名，副局长 3 名。另有：编外员额 4 名，退休人员 3 名。

截止 2023 年底，我局资产总额 333.38 万元，其中：货币资金 39.81 万元，主要是本年转入托收账户的保险、公积金、通信

费等；非流动资产 293.57 万元，主要是固定资产 276.05 万元、无形资产 17.52 万元。

（二）部门（单位）收支情况

2023 年度，我局财政预算收入 3,913.53 万元，均为一般公共预算财政拨款收入。支出 3,913.53 万元，其中，基本支出 1,913.75 万元，项目支出 1,999.78 万元。预算收支综合平衡。

2023 年度决算收入合计 3,389.45 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 3,389.35 万元，其他收入 0.1 万元（利息收入）。决算支出 3,392.45 万元，其中：一般公共服务（类）支出 2,604.14 万元，社会保障和就业（类）支出 271.26 万元，商业服务业（类）支出 4.90 万元，住房保障（类）支出 512.15 万元。

（三）部门（单位）绩效目标

我局中长期目标为：不断深化投资促进工作研究，强化招商引资工作统筹，加大城市投资环境宣传推广，加强专业化专职化招商队伍建设，着力发挥投资促进局“督、帮、带”职能；建立健全投资促进信息系统，打牢市场化、资本化、大数据化招商引资的基础；重视强化“地标产业招商”能力，拓展市外招商渠道，完善境外招商网络，形成招商引资示范效应。

年度目标为：开展投资促进综合支撑研究，为招商引资提供政策支撑；加强投资环境宣传营销，从产品策划生产和媒体渠道精准投放两方面加大工作力度，提高南京投资环境在境内外的知晓度和影响力；组织境内和境外招商活动，通过中介机构组织合

作招商，提升招商引资活动的质量效益；组织精准讲堂系列培训等，进一步强化专业化专职化招商队伍建设。

二、评价结论

我局从决策、过程、履职、效益等四个方向对部门预算整体绩效指标展开评价，针对计划制定、目标设定、预算编制、预算执行、预算管理、资产管理、项目管理、人员管理、机构建设、项目招引等 11 个方面 33 个评价点，进行了全面分析。

总体上，2023 年度局机关圆满完成了重点工作，优化完善了内控制度，合理执行年度预算，较好地发挥了财政资金的使用效益。自评为 100 分（详见附件）。

三、部门履职成效

2023 年，全市招商工作围绕“百亿项目招商突破年”工作主线，扎实推进各项工作，取得积极成效，基本达成“2215”年度目标。**在项目招引上：**完成优质产业项目 236 个，其中百亿级项目 9 个，数量较 2022 年翻一番；新招引央企二、三级公司 26 个，中石化化工物流总部、国机数科等一批代表性项目落地；引进亿元以上外资项目 23 个，签约投资总额 405.64 亿元，菲尼克斯、LG 新能源、塞拉尼斯等存量外企在宁增资扩产。**在投资落地上：**完成签约项目投资总额 12558.8 亿元、实际投资总额 2687.6 亿元，其中实际投资总额同比增幅 14.7%。2024 年新建类市重大产业项目中，招商项目占 88%。

局机关转变工作理念，创新工作方法，完善工作机制，主要

体现为“四个有”：一是招商打法有创新。招商工作组织力度更大，形成“年初统筹谋划、年中调度推进、年末集中攻坚、全程赛马亮榜”的全链工作机制。以《南京市 2023 年招商引资工作计划方案》为总纲，形成“1+2+N”系列政策文件，实现考核体系全覆盖。通过积极向上争取，2023 年高质量考核中，招商引资的权重分值首次提升至 8 分，较之前大幅上升，并对招引落地重大项目给予加分，体现了市委市政府对招商工作的重视。同时，以 8·29 全市招商引资推进大会为节点，推出《关于强化投资促进推进产业强市的政策措施》，出台《央企招引工作方案》《外资招引工作方案》两个内部文件，对全市招商统一目标、统筹资源起到了重要作用，有力提振了投资信心和队伍士气。二是活动开展有声势。牵头和参与举办的“204”市重大招商项目签约活动、“208”高质量发展暨服务业扩大开放（港澳）推介会、“520”江苏发展大会、“521”金陵故乡行、软博会、金洽会、紫金山峰会、世界智能制造大会等活动，接连打出招商攻势，累计签约项目超 300 个，投资总额超 5800 亿元。围绕项目讲好招商故事，组织发布各类稿件近 200 余篇，在中央、省、市媒体发布各类稿件约 1000 篇，传播量累计超 3000 万人次。三是招商工具更丰富。探索建设 ESG 投资先锋城市，依托长三角碳联盟平台，举办 4 期“南京无想·ESG 可持续投资沙龙”系列活动，涉及到的各类企业和机构超百家；紧抓省、市两级产业基金集群组建契机，加强对在手招商项目资金需求情况梳理和项目遴选，争取基金支持；整合完善投资促进信息平台，畅通数据流转，实现对外服务、对

内管理及新老系统的无缝衔接。四是队伍建设有提升。先后完成两个批次共 74 个招商先进集体和个人的表彰激励评比。围绕能力提升，举办市管干部“招商大讲堂”5 期，骨干班、新手班、基层培训班共 4 期，每月有主题、每期有亮点。局机关开展“每日分享”、线下学习分享会，培养锻炼机关干部招商“硬功夫”。通过市委组织部选派挂职、组建央企及重大项目招引工作专班，吸纳板块优秀年轻干部到我局招商一线实践，多渠道充实招商工作力量，对全局工作给予了重要支持。

四、存在问题及原因分析

无

五、有关建议

无

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

无

附件：指标体系得分情况

南京市投资促进局

2023 年 6 月 30 日

指标体系得分情况

一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标值	指标权重	得分	评分说明	评价要点
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	5	5		
		中长期规划制定健全性	健全	2	2		
	目标设定	绩效指标明确性	明确	5	5		
		绩效目标合理性	合理	3	3		
	预算编制	预算编制规范性	规范	5	5		
		预算编制科学性	科学	3	3		
过程	预算执行	非税收入预算完成率	$\geq 100\%$	2	2		
		政府采购执行率	$= 100\%$	2	2		
		“三公经费”变动率	$\leq 0\%$	1	1		
		公用经费控制率	$\leq 100\%$	1	1		
		结转结余率	$= 0\%$	1	1		
		预算执行率	$= 100\%$	3	3		
		预算调整率	$= 0\%$	1	1		
		支付进度符合率	$= 100\%$	1	1		
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	5	5		
		非税收入管理合规性	合规	3	3		
		预决算信息公开度	公开	5	5		
		基础信息完善性	完善	3	3		
		绩效管理覆盖率	$= 100\%$	3	3		

指标体系得分情况

		资金使用合规性	合规	3	3		
	资产管理	资产管理规范性	规范	2	2		
		固定资产利用率	=100%	2	2		
		资产管理制度健全性	健全	3	3		
		项目管理	项目管理制度执行规范性	规范	2	2	
	项目管理制度健全性		健全	1	1		
	人员管理	人员管理制度执行有效性	有效	1	1		
		在职人员控制率	=100%	2	2		
		人员管理制度健全性	健全	3	3		
	机构建设	业务学习与培训及时完成率	=100%	2	2		
		纪检监察工作有效性	有效	2	2		
		组织建设工作及时完成率	=100%	2	2		
履职	加大“走出去”招商力度，应时应势抢抓产业投资机遇、拓展项目信息来源，有针对性招引落地一批央企区域总部、境外跨国公司、优质民企和产业链龙头企业，以一批重大项目落地抢抓发展先机。	招引一批央企区域总部、境外跨国公司、优质民企和产业链龙头企业	好	15	15		
效益	社会效益	为来宁客商做好服务	好	6	6		