

南京市本级项目支出绩效自评价情况表

填报单位：		南京市投资促进局		项目名称：		投资环境宣传营销推广		
项目实施年度：		2023						
填报人：		张军		联系电话：		83581586		
年度绩效目标：		加强投资环境宣传营销，从产品策划生产和媒体渠道精准投放两方面加大工作力度，提高南京投资环境在境内外的知晓度和影响力；						
年度绩效目标完成情况：		聚焦重点活动、招商项目、投资环境，成体系宣传：在中央、省、市媒体发布各类稿件约1000篇，推出《招商项目背后故事》专题，在英国《经济学人》等发布专稿，传播量累计超3000万人次；联合B站推出创意短片、举办投资南京品牌传播1N计划，丰富创意产品库；抢抓旅游热度，在机场地铁商圈投放广告，覆盖人群4200万人次；用好南京投资环境展示中心，接待中外客商千余人。						
项目名称		年初预算数		实际执行数		是否偏差		
投资环境宣传营销推广		390		305.31		是		
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据	未完成指标原因分析
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目立项是否符合	
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目是否按照规定	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点： （如未设定预算绩效	
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点： ①是否将项目绩效目	
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点： ①预算编制是否经过	
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点： ①预算资金分配依据	
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。	因财政预算压缩及局工作调整情况,该项目年度预算缩减至351万元
		预算执行率	＝100%	87.00%	3	2.61	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定	
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4	评价要点： ①是否符合国家财经	
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	评价要点： ①是否已制定或具有	
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6	评价要点： ①项目是否制定合理	
	成本	经济成本	宣传产品投放价格	市场平均价	达成预期目标	5	5	
社会成本								
生态成本								
产出指标	数量指标	宣传产品数量及广告投放	多	达成预期目标	10	10		
	质量指标	宣传产品策划的质量	好	达成预期目标	10	10		
	时效指标	宣传产品投放的时机	好	达成预期目标	5	5		
效益指标	社会效益	扩大政策知晓度，解决企业投资问题	有效	达成预期目标	30	30		
	可持续影响	南京投资环境宣传推广知晓性	有效	达成预期目标	10	10		
	经济效益							
	生态效益							
满意度指标	服务对象满意度							
						99.61		
注：1、自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分（总分100）。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。								