

南京市本级项目支出绩效自我评价情况表								
填报单位：		南京市投资促进局		项目名称：		投资促进政策策略研究		
项目实施年度：		2023						
填报人：		李辉		联系电话：		89607626		
年度绩效目标：		开展投资促进综合支撑研究，深化招商赛道及项目研判。						
年度绩效目标完成情况：		1. 围绕提高我局招商引资参谋助手水平和市委市政府关于未来产业发展部署要求，继续开展南京市未来产业投资机会研究课题，形成《关于汽车智能化赛道投资布局的建议》等系列研究报告。 2. 以塑造南京城市经济形象品牌助力项目招引为主要目标，开展南京区域经济形象品牌塑造及传播课题，形成《南京区域经济形象品牌塑造及传播研究》报告。						
项目名称		年初预算数		实际执行数		是否偏差		
投资促进政策策略研究		73		53.67		否		
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据	未完成指标原因分析
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目立项是否符合	
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目是否按照规定	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点： （如未设定预算绩效	
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点： ①是否将项目绩效目	
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点： ①预算编制是否经过	
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点： ①预算资金分配依据	
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。	
		预算执行率	＝100%	100.00%	3	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内	因财政预算压缩及局工作调整情况，该项目年度预算缩减至53.7万元
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4	评价要点： ①是否符合国家财经	
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	评价要点： ①是否已制定或具有	
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6	评价要点： ①项目是否制定合理	
产出指标	数量指标	开展课题数量	≥2个	2.00个	10	10		
	质量指标	完成预计目标情况	形成书面报告	达成预期目标	10	10		
	时效指标	按时完成课题	序时进度	达成预期目标	10	10		
效益指标	经济效益							
	社会效益	为实现高质量招商引资提供支撑	好	达成预期目标	40	40		
	生态效益							
	可持续影响							
成本	经济成本							
	社会成本							
	生态成本							
满意度指标	服务对象满意度							
						100		
注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分（总分100）。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。								