

南京市本级项目支出绩效自我评价情况表									
填报单位：		南京市投资促进局		项目名称：		中介机构合作招商			
项目实施年度：		2023							
填报人：		张奕		联系电话：		15150580783			
年度绩效目标：		与20家左右各类社会组织、机构建立合作关系，获取招商项目信息200条以上。							
年度绩效目标完成情况：		2023年，选取国家部委直属机构、重点产业全国性行业组织、知名跨国咨询机构、知名高校校友经济组织等9类20家机构开展合作，借助中介机构力量服务全市项目招引。其中，19家合作机构履行了工作职能，1家未履行工作职能，共提供招商项目信息207条；累计线上线下宣传我市产业政策、投资动向、投资环境等40余次；配合举办各类招商活动，包括邀请重点客商参加各类招商活动以及协助对接拜访交流累计100余人次，会同我市相关部门及板块举行嵌入式招商12次；赴玄武区、建邺区、栖霞区、江宁区开展招商“合作伙伴进园区”活动4次；协助开展研究、培训等13次。							
项目名称		年初预算数		实际执行数		是否偏差			
中介机构合作招商		253		143.7		是			
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据	未完成指标原因分析	
一级指标	二级指标	三级指标							
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目立项是否符合		
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目是否按照规定		
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点： （如未设定预算绩效		
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点： ①是否将项目绩效日		
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点： ①预算编制是否经讨		
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点： ①预算资金分配依据		
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。	因财政预算压缩及局工作调整情况，该项目年度预算缩减至217万元	
		预算执行率	＝100%	66.22%	3	1.99	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一		
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4	评价要点： ①是否符合国家财经		
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	评价要点： ①是否已制定或具有		
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6	评价要点： ①项目是否制定合理		
产出指标	数量指标	获取项目信息数量	≥200条	207.00条	10	10			
		合作机构数量	≥20次	20.00次	10	10			
	时效指标	按时完成	有效	达成预期目标	10	10			
	质量指标								
效益指标	经济效益								
	社会效益	扩大“投资南京”品牌在投资人群内的影响	有效	达成预期目标	30	30			
	生态效益								
	可持续影响								
满意度指标	服务对象满意度	合作机构	≥90%	100.00%	10	10			
成本	经济成本								
	社会成本								
	生态成本								
						98.99			
注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分（总分100）。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。									