

## 南京市本级项目支出绩效自评价情况表

|             |         |  |       |        |    |          |                             |            |
|-------------|---------|--|-------|--------|----|----------|-----------------------------|------------|
| 填报单位：       |         | 南京市投资促进局   |       | 项目名称：  |    | 办公设备购置   |                             |            |
| 项目实施年度：     |         | 2023   |       |        |    |          |                             |            |
| 填报人：        |         | 张宇   |       | 联系电话：  |    | 83581565 |                             |            |
| 年度绩效目标：     |         | 开展投资促进综合支撑研究，为招商引资提供政策支撑；加强投资环境宣传营销，从产品策划生产和媒体渠道精准投放两方面加大工作力度，提高南京投资环境在境内外的知晓度和影响力；组织境内和境外招商活动，通过中介机构组织合作招商，提升招商引资活动的质量效益；组织精准讲堂系列培训等，进一步强化专业化专职化招商队伍建设。 |       |        |    |          |                             |            |
| 年度绩效目标完成情况： |         | 结合工作实际需求、落实过紧日子的工作要求及财政预算压减情况，顺利完成年度办公设备购置任务，有力保障了机关正常政务运转。  |       |        |    |          |                             |            |
| 项目名称        |         | 年初预算数  |       | 实际执行数  |    | 是否偏差     |                             |            |
| 办公设备购置      |         | 17.95  |       | 8.9    |    | 否        |                             |            |
| 评价指标        |         |  | 年初指标值 | 实际完成值  | 权重 | 得分       | 评分依据                        | 未完成指标原因分析  |
| 一级指标        | 二级指标    | 三级指标   |       |        |    |          |                             |            |
| 决策          | 项目立项    | 立项依据充分性  | 充分    | 达成预期目标 | 2  | 2        | 评价要点：<br>①项目立项是否符合          |            |
|             |         | 立项程序规范性  | 规范    | 达成预期目标 | 2  | 2        | 评价要点：<br>①项目是否按照规定          |            |
|             | 绩效目标    | 绩效目标合理性  | 合理    | 达成预期目标 | 2  | 2        | 评价要点：<br>（如未设定预算绩效          |            |
|             |         | 绩效指标明确性  | 明确    | 达成预期目标 | 2  | 2        | 评价要点：<br>①是否将项目绩效目          |            |
|             | 资金投入    | 预算编制科学性  | 科学    | 达成预期目标 | 2  | 2        | 评价要点：<br>①预算编制是否经过          |            |
|             |         | 资金分配合理性  | 合理    | 达成预期目标 | 2  | 2        | 评价要点：<br>①预算资金分配依据          |            |
| 过程          | 资金管理    | 资金到位率  | 100%  | 达成预期目标 | 3  | 3        | 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。   |            |
|             |         | 预算执行率  | ＝100% | 99.22% | 3  | 2.98     | 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 | 购置资产的价格有变动 |
|             |         | 资金使用合规性  | 合规    | 达成预期目标 | 4  | 4        | 评价要点：<br>①是否符合国家财经          |            |
|             | 组织实施    | 管理制度健全性  | 健全    | 达成预期目标 | 2  | 2        | 评价要点：<br>①是否已制定或具有          |            |
|             |         | 制度执行有效性  | 有效    | 达成预期目标 | 6  | 6        | 评价要点：<br>①项目是否制定合理          |            |
| 成本          | 经济成本    | 严格按照财政批复预算购置   | 预算数   | 达成预期目标 | 5  | 5        |                             |            |
|             | 社会成本    |  |       |        |    |          |                             |            |
|             | 生态成本    |  |       |        |    |          |                             |            |
| 产出指标        | 数量指标    | 购置固定资产9个   | ＝27个  | 27.00个 | 10 | 10       |                             |            |
|             | 质量指标    | 购置资产品质好  | 好     | 达成预期目标 | 10 | 10       |                             |            |
|             | 时效指标    | 及时购置   | 及时    | 达成预期目标 | 5  | 5        |                             |            |
| 效益指标        | 经济效益    | 严格资产采购程序   | 合规    | 达成预期目标 | 20 | 20       |                             |            |
|             | 可持续影响   | 发挥资产持续效益   | 好     | 达成预期目标 | 20 | 20       |                             |            |
|             | 社会效益    |  |       |        |    |          |                             |            |
|             | 生态效益    |  |       |        |    |          |                             |            |
| 满意度指标       | 服务对象满意度 |  |       |        |    |          |                             |            |
|             |         |  |       |        |    | 99.98    |                             |            |

注：1、自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分（总分100）。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。

2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。