

| 南京市本级项目支出绩效自我评价情况表 | | | | | | | | | |
|---|---------|--|--------|----------|-------|--------------|--|----------------------------------|-----------|
| 填报单位: | | 南京市投资促进局 | | 项目名称: | | 全市招商队伍能力建设培训 | | | |
| 项目实施年度: | | 2023 | | | | | | | |
| 填报人: | | 李静 | | 联系电话: | | 89607656 | | | |
| 年度绩效目标: | | 组织队伍建设系列活动，开展精准招商讲堂线上线下系列培训等，进一步强化专业化专职化招商队伍建设。 | | | | | | | |
| 年度绩效目标完成情况: | | 一是分层分级组织专业培训，按照市管领导干部、招商骨干和招商新手三个不同层级，分别组织“经济高质量发展与招商赋能”“招大引强实务进阶”“招商新手技能提升”专题培训。二是组织高层级培训，根据领导要求，自8月起，共组织5期“招商大讲堂”专题培训，提升领导干部驾驭招商引资工作能力。三是坚持常态化组训，共组织“利用外资形势分析”“ESG与可持续投资”等线上培训13场，以及2场“精准招商讲堂”走基层系列活动。四是组织“全市投促系统队伍业务能力建设和专业化培训座谈会”，邀请联东集团、创业黑马第三方团队介绍人才队伍建设经验，促进各区（园区）交流学习。五是联合凤凰国际书城组织“阅享书香 赋能招商”读书分享会，发布“招商书单”并向各板块投促部门赠书，培养招商人员养成良好的学习阅读习惯，进一步提升招商队伍专业化能力。 | | | | | | | |
| 项目名称 | | 年初预算数 | | 实际执行数 | | 是否偏差 | | | |
| 全市招商队伍能力建设培训 | | 49 | | 50.16 | | 否 | | | |
| 评价指标 | | | | 年初指标值 | 实际完成值 | 权重 | 得分 | 评分依据 | 未完成指标原因分析 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | | | | | |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 充分 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 评价要点： ①项目立项是否符合 | | |
| | | 立项程序规范性 | 规范 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 评价要点： ①项目是否按照规定 | | |
| | 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 合理 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 评价要点： （如未设定预算绩效 | | |
| | | 绩效指标明确性 | 明确 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 评价要点： ①是否将项目绩效目 | | |
| | 资金投入 | 预算编制科学性 | 科学 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 评价要点： ①预算编制是否经过 | | |
| | | 资金分配合理性 | 合理 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 评价要点： ①预算资金分配依据 | | |
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 | 100% | 达成预期目标 | 3 | 3 | 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 | 因财政预算压缩及局工作调整情况，该项目年度预算缩减至52.9万元 | |
| | | 预算执行率 | =100% | 94.82% | 3 | 2.84 | 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定 | | |
| | | 资金使用合规性 | 合规 | 达成预期目标 | 4 | 4 | 评价要点： ①是否符合国家财经 | | |
| | 组织实施 | 管理制度健全性 | 健全 | 达成预期目标 | 2 | 2 | 评价要点： ①是否已制定或具有 | | |
| | | 制度执行有效性 | 有效 | 达成预期目标 | 6 | 6 | 评价要点： ①项目是否制定合理 | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 参训人数 | ≥5000人 | 9000.00人 | 10 | 10 | | | |
| | 质量指标 | 参训率 | ≥95% | 100.00% | 10 | 10 | | | |
| | 时效指标 | 培训开展及时 | 及时 | 达成预期目标 | 10 | 10 | | | |
| 效益指标 | 经济效益 | | | | | | | | |
| | 社会效益 | 提升招商队伍人员水平 | 有效 | 达成预期目标 | 30 | 30 | | | |
| | 生态效益 | | | | | | | | |
| | 可持续影响 | | | | | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 参训人员满意度 | ≥90% | 90.00% | 10 | 10 | | | |
| 成本 | 经济成本 | | | | | | | | |
| | 社会成本 | | | | | | | | |
| | 生态成本 | | | | | | | | |
| | | | | | | 99.84 | | | |
| 注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分（总分100）。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。 | | | | | | | | | |