

南京市市级部门整体预算绩效目标表					
2025年度					
单位名称		南京市投资促进局			
单位 主要职能		市投资促进局是市政府工作部门，为正局级。主要职责是：贯彻落实市委市政府关于投资促进工作的决策部署，在履行职责过程中坚持和加强对投资促进工作的集中统一领导。1、研究拟定投资促进、招商引资有关地方性法规、规章和规范性文件草案，拟定全市投资促进、招商引资综合政策措施并组织实施，会同市相关部门出台招商引资支撑政策。2、组织拟定投资促进、招商引资中长期规划，制定总体目标和年度工作计划并组织实施，负责研究投资促进、招商引资战略和工作机制，并提出对策建议。参与全市产业政策的制定。3、负责市级投资促进、招商引资的营销策划、城市营商环境宣传推广以及重大招商项目信息发布，统筹协调境内外重大招商活动，统筹利用社会资源、市场资源创新招商项目发现机制，组织建设精准招商、高质量招商的支撑体系。4、统筹全市重大项目招引落地的布局，协调项目评审、要素供给和项目流转等工作，规范招商引资秩序。5、负责全市各类重大项目招引工作的整体推进，负责市级重大招商项目的协调服务，会同市级相关部门建立健全高效的项目落地服务工作机制。6、负责监督和检查各区、市级相关部门投资促进、招商引资的工作落实及任务完成情况。7、负责研究制定投资促进、招商引资绩效考核办法和奖惩制度并组织实施，负责全市投资促进、招商引资综合评价考核工作。8、统筹推进境内外招商网络体系建设。负责全市投资促进、招商引资队伍专业化建设。9、统筹推进市级相关部门的投资促进、招商引资工作，指导各区投资促进、招商引资工作。10、完成市委、市政府交办的其他任务。			
机构设置及 人员配置		市投资促进局设下列内设机构： （一）办公室。负责机关日常运转，承担信息、安全、保密、信访、政务公开、人大建议和政协提案办理、新闻宣传、全局性综合材料起草、督查督办等工作；负责财务、资产管理；负责信息化建设工作。 （二）综合规划处。组织起草投资促进、招商引资有关地方性法规、规章、规范性文件，研究拟订政策措施；拟订全市投资促进、招商引资中长期规划，组织制定年度工作计划；组织开展相关重大问题研究，开展对产业布局、产业链、技术链、投资战略、资源保障、工作机制的研究；开展法治宣传教育；承担行政复议、行政应诉等工作；负责招商企业库建设；承担市投资促进工作领导小组办公室日常工作。 （三）招商协调处。组织拟订全市年度招商活动计划；联络境内外投资促进机构，负责招商网络体系建设；承担建立完善精准招商、高质量招商的招商项目信息支撑体系的具体工作，组织和整合社会资源、市场资源；负责全市境内外重点招商活动和重要招商团组的绩效评价；负责客商信息库建设。 （四）重大项目处。负责全市招商项目数据平台、服务平台、合作平台建设；开展全市重大招商项目的咨询、服务并参与项目评审等工作；承担投资促进、项目推进协调机制建设，负责招商项目推进的综合评价；负责重点招商项目跨区流转管理工作；承担全市重大项目集中签约组织工作。 （五）督查考核处。组织拟订全市投资促进、招商引资绩效考核评价和奖励办法，研究拟订年度招商引资指标体系，负责计划分解；组织开展任务落实和指标完成的督查推进、综合考核评价和奖惩工作；负责实际利用市外投资的统计、汇总工作；收集全市投资促进、招商引资工作动态信息，编发工作简报。 （六）宣传推广处（招商培训处）。组织开展全市投资促进、招商引资整体营销谋划和推广工作，策划制作宣传资料，负责发布重大招商项目，宣传招商政策和投资环境；负责全市招商载体信息库建设；负责全市投资促进、招商引资队伍的培训工作，负责制定业务培训计划，组织专业培训教材建设，推进专业培训、分级培训、精准培训；负责招商人才库建设。 （七）机关党总支（人事处）。负责机关党的建设和群团工作；承担局机关人事管理、机构编制、劳动工资、教育培训及退休干部管理服务等工作。 市投促局编制37人，实有人数39人。			
部门整体 资金（万元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		2788. 83	
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		800	1717. 88
		项目支出		369	1070. 95
中长期目标		不断深化投资促进工作研究，着力发挥投资促进“统筹、协调、评价、服务”职能，不断拓展招商渠道，完善招商网络，丰富招商工具，提高服务水平，招引落地产业招商项目；不断完善投资促进信息化建设水平，夯实市场化、资本化、大数据化招商基础；加大城市投资环境宣传推广，加强专业化专职化招商队伍建设；强化投资促进推进产业强市，为南京经济社会建设和高质量发展提供有力支撑。			
年度目标		进一步从“招大引强、落地转化”两方面发力，完善全市招商引资目标体系、政策体系、组织体系，科学设定指标任务，批次开展项目攻坚，持续加强项目资源积累，用好基金工具、破题场景应用、整合在宁资源，优化投资环境宣传，组织开展“招商大讲堂”等，以更大力度统筹推进招商工作质效再提升。			
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性		健全	健全
		工作计划制定健全性		健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	预算编制	预算编制科学性		科学	科学
		预算编制规范性		规范	规范
	预算执行	预算调整率		＝0%	＝0%
		支付进度符合率		＝100%	＝100%
		预算执行率		＝50%	＝100%
		结转结余率		＝0%	＝0%
		公用经费控制率		≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率		≤0%	≤0%

过程			政府采购执行率	=100%	=100%
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	组织拟定投资促进、招商引资中长期规划，制定总体目标和年度工作计划并组织实施，负责研究投资促进、招商引资战略和工作机制，并提出对策建议。参与全市产业政策的制定。负责市级投资促进、招商引资的营销策划、城市营商环境宣传推广以及重大招商项目信息发布，统筹协调境内外重大招商活动，统筹利用社会资源、市场资源创新招商项目发现机制，组织建设精准招商、高质量招商的支撑体系。统筹全市重大项目招引落地的布局，协调项目评审、要素供给和项目流转等工作，规范招商引资秩序。负责全市各类重大项目招引工作的整体推进，负责市级重大招商项目的协调服务，会同市级相关部门建立健全高效的项目落地服务工作机制。负责监督和检查各区、市级相关部门投资促进、招商引资的工作落实及任务完成情况。负责研究制定投资促进、招商引资绩效考核办法和奖惩制度并组织实施，负责全市投资促进、招商引资综合评价考核工作。统筹推进境内外招商网络体系建设。负责全市投资促进、招商引资队伍专业化建设。统筹推进市级相关部门的投资促进、招商引资工作，指导各区投资促进、招商引资工作。完成市委、市政府交办的其他任务。	开展投资促进综合支撑研究，为招商引资提供政策支撑；加强投资环境宣传营销，从产品策划生产和媒体渠道精准投放两方面加大工作力度，提高南京投资环境在境内外的知晓度和影响力；组织境内和境外招商活动，通过中介机构组织合作招商，提升招商引资活动的质量效益；组织精准讲堂系列培训等，进一步强化专业化专职化招商队伍建设。	招引一批优质项目，包括央企区域总部、境外跨国公司、优质民企和产业链龙头企业	好	好
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益				
	社会效益		为来宁客商做好服务	好	好
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度				