

2024 年度南京市投资促进局 整体预算绩效自我评价报告

根据财政预算绩效相关工作要求，以及年度财务工作安排，市投促局全面梳理了 2024 年度财务工作，开展了 2024 年度部门预算绩效目标运行情况自我评价。现将相关情况报告如下：

一、部门（单位）概况

（一）部门（单位）基本情况

我局为 2019 年设立的市政府正局级工作部门。依据《南京市投资促进局职能配置、内设机构和人员编制规定》（宁委办发〔2019〕30 号），主要负责贯彻落实中央关于投资促进工作的方针政策和省委、市委的决策部署。主要职责是：

1、研究拟订投资促进、招商引资有关地方性法规、规章和规范性文件草案，拟订全市投资促进、招商引资综合政策措施并组织实施，会同市相关部门出台招商引资支撑政策。

2、组织拟订全市投资促进、招商引资中长期规划，制定总体目标和年度工作计划并组织实施，负责研究投资促进、招商引资战略和工作机制，并提出对策建议。参与全市产业政策的制定。

3、负责市级投资促进、招商引资的营销策划、城市营商环境宣传推广以及重大招商项目信息发布，统筹协调境内外重大招商活动，统筹利用社会资源、市场资源创新招商项目发现机制，

组织建设精准招商、高质量招商的支撑体系。

4、统筹全市重大项目招引落地的布局，协调项目评审、要素供给和项目流转等工作，规范招商引资秩序。

5、负责全市各类重大项目招引工作的整体推进，负责市级重大招商项目的协调服务，会同市级相关部门建立健全高效的项目落地服务工作机制。

6、负责监督和检查各区、市级相关部门投资促进、招商引资的工作落实及任务完成情况。

7、负责研究制定投资促进、招商引资绩效考核办法和奖惩制度并组织实施，负责全市投资促进、招商引资综合评价考核工作。

8、统筹推进境内外招商网络体系建设。负责全市投资促进、招商引资队伍专业化建设。

9、统筹推进市级相关部门的投资促进、招商引资工作，指导各区投资促进、招商引资工作。

10、完成市委、市政府交办的其他任务。

内设办公室、综合规划处、招商协调处、重大项目处、督查考核处、宣传推广处（招商培训处）、机关党总支（人事处）等处室，无下属单位。行政编制 37 名，实有 40 名，设局长 1 名，副局长 3 名。另有：编外员额 4 名，退休人员 3 名。

截止 2024 年底，我局资产总额 333.38 万元，其中：货币资金 39.81 万元，主要是本年转入托收账户的保险、公积金、通信

费等；非流动资产 293.57 万元，主要是固定资产 276.05 万元、无形资产 17.52 万元。

（二）部门（单位）收支情况

2024 年度，我局财政预算收入 3,315.41 万元，均为一般公共预算财政拨款收入。支出 3,315.41 万元，其中，基本支出 1,749.90 万元，项目支出 1,565.51 万元。预算收支综合平衡。

2024 年度决算收入合计 2,952.11 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 2,952.03 万元，其他收入 0.07 万元（利息收入）。决算支出 2,964.91 万元，其中：一般公共服务（类）支出 2,242.56 万元，社会保障和就业（类）支出 192.99 万元，商业服务业（类）支出 3.30 万元，住房保障（类）支出 503.99 万元，科学技术支出 22.07 万元。

（三）部门（单位）绩效目标

我局中长期目标为：不断深化投资促进工作研究，着力发挥投资促进“统筹、协调、评价、服务”职能，不断拓展招商渠道，完善招商网络，丰富招商工具，提高服务水平，招引落地产业招商项目；不断完善投资促进信息化建设水平，夯实市场化、资本化、大数据化招商基础；加大城市投资环境宣传推广，加强专业化专职化招商队伍建设；强化投资促进推进产业强市，为南京经济社会建设和高质量发展提供有力支撑。

年度目标为：进一步从“招大引强、落地转化”两方面发力，完善全市招商引资目标体系、政策体系、组织体系，科学设定指

标任务，批次开展项目攻坚，持续加强项目资源积累，用好基金工具、破题场景应用、整合在宁资源，优化投资环境宣传，组织开展“招商大讲堂”等，以更大力度统筹推动招商工作质效再提升。

二、评价结论

我局从决策、过程、履职、效益等四个方向对部门预算整体绩效指标展开评价，针对计划制定、目标设定、预算编制、预算执行、预算管理、资产管理、项目管理、人员管理、机构建设、项目招引等 11 个方面 33 个评价点，进行了全面分析。

总体上，2024 年度局机关圆满完成了重点工作，优化完善了内控制度，合理执行年度预算，较好地发挥了财政资金的使用效益。自评为 100 分（详见附件）。

三、部门履职成效

2024 年，在市委、市政府正确领导下，市投资促进局领导班子坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣市委、市政府“招商攻坚突破年”工作部署和“15315”目标落实，强攻坚、重突破，主要招商指标承压前行、总体达序：全市累计招引项目 1723 个，完成年度目标的 172.3%，全市 12 个板块目标完成率均达序时进度。招引项目中，固定资产投资 1 亿元以上的项目 612 个，占比 35.5%。全市累计实现开工项目 388 个，完成年度目标的 129.3%。全市累计实际投资总额 1613.5 亿元，完成年度目标的 107.6%。

1.强化统筹推进，凝聚招商合力。一是落实规范招商。贯彻国办 28 号文和《公平竞争审查条例》要求，围绕“引资稳资”，谋划新形势下招商引资正面清单，推动招商从“拼政策”到“拼环境”转变。二是加强政策指引。研究出台《南京市 2024 年招商引资工作计划方案》《进一步加快招商攻坚突破的若干措施》等系列文件，围绕全年招商工作目标要求，指导推动各单位聚焦招大引强、项目开工、精准考核、队伍建设等方面深化、细化工作举措，形成招商推进合力。三是一线调研推进。聚焦指标达序的关键时点，由局领导分组带队赴板块、部门、国企进行调研走访，收集举措建议，协调解决难点问题，全面鼓舞招商干劲。

2.强化攻坚突破，提高项目质量。一是增加“含金量”。聚焦招商项目“缺大少新”痛点，组织开展“重点在谈项目百日攻坚行动”。2024 年，全市评选高能级项目 52 个，含大体量制造业项目 7 个，大体量服务业项目 4 个，标志性总部项目 15 个，标志性外资项目 12 个，标志性未来产业项目 14 个。二是增添“实物量”。强化招商引资对全市主要经济指标贡献度，对照省市重大项目入选门槛，全市招引固投备案金额 3 亿元以上开工类项目 190 个、5 亿元以上开工类项目 129 个，将对明年省市重大项目形成有力支撑。三是增强“显示度”。围绕提升南京中心城市能级积极发展总部经济，今年以来，包括极星科技中国区总部、LG 新能源中国区总部、出门问问全球总部、科大讯飞代码大模型全国总部、麦当劳中国科研总部等一大批高知名度科技型总部企业

纷纷在宁落地，为南京建设具有全球影响力的产业科技创新中心主承载区增添新动能。四是发力在谈项目“快签约”。建立全市重点在谈项目（5亿元及以上）定期更新通报制度，及时将标志性项目纳入攻坚项目榜单，集中力量、集中资源发力突破，今年以来已有华能江苏公司 REITs、恒立智能扩能等 100 多个项目达成签约，新加坡金鹰、A.O.史密斯等多个项目取得实质性进展。

3.强化调度推进，加快投资落地。一是督促活动签约“快落地”。紧盯签约后“两个 90 天”关键期，督促相关板块加快重点活动签约成果转化。“2024 全球产业科技创新与投资促进大会”共计签约 46 个重点项目，目前 23 个正式协议项目中，开工类项目 9 个已备案，运营类项目 11 个已注册或到资。23 个意向协议项目中，签订正式协议项目 11 个。二是推动招商项目“快开工”。围绕全年 300 个招商项目开工目标，强化计时亮灯、鹰眼挑战、开工核查等推进机制，加速项目开工步伐。美埃高端装备总部及研发生产基地（总投资 100 亿元）、讯联液压元件制造基地（总投资 50 亿元）等一批重大项目陆续开工建设。三是协调项目问题“快解决”。充分发挥市级重点招商项目调度工作机制作用，联动相关部门加强项目要素保障，集中召开 11 批次项目协调会，加快推动“阳光出行”专车项目经营许可、北京电投绿通项目换电柜选址等问题解决。推荐了银河航天、芯德科技等 28 个有基金支持需求的项目交相关部门跟进。

4.强化对外攻势，提升招商热度。一是更大力度“走出去”。

今年以来，局领导班子成员带队赴境外欧美、新加坡等重点目标国开展投资推介和经贸合作交流，境内赴北京、上海、大湾区等一线城市地区拜访重点企业，深化投资合作；美新出访团组先后到访新加坡、美国 8 个城市，重点拜访了新加坡星展银行、金鹰集团、万特集团，美国三五集团、GE 医疗等 14 家企业。举办南京—新加坡、南京—芝加哥、洛杉矶交流会等 3 场招商推介活动，先后与近 70 多家参会企业或商协会进行座谈交流，接洽外资项目 14 个（计划投资金额约 2 亿美元），其中思杰子公司已成功注册，新加坡金鹰已实到外资 5000 万美元。发挥我局派驻中国驻芝加哥总领馆工作人员作用，促进中美地方经贸合作及工商政界代表团互访交流，拓展我市海外招商网络布局。二是更高层级“引进来”。瞄准世界 500 强、央企和头部民企，开展邀约重要客商到访南京行动，市主要领导先后会见 GE、宝马、华润等重点客商近百批次，与京东集团、宁德时代、中节能、A.O.史密斯、迈瑞医疗等一批世界 500 强等重点企业签署战略合作协议。三是更多方式“造氛围”。积极开展重点活动招商和重点展会嵌入式招商，全市共举办招商活动 807 场场，包括 2024 全球产业科技创新与投资促进大会” “跨国企业南京行” “2024 南京—法国经贸合作交流会” “欧洲汽车创新团组对接会”等重点招商活动。强化中介招商，与世邦魏理仕联合举办质盛论坛，与大数据招商机构建立联系合作。探索联动驻宁科研机构，发挥科技优势服务地方产业发展的可行路径，推动南京野生植物所与华润三九签署

战略合作协议，共建“药食同源产业联合实验室”。

5.强化宣传培训，筑牢招商支撑。一是深化“投资南京”品牌建设。举办第2届“投资南京”品牌传播IN计划主题活动；挖掘极星科技、开市客、麦当劳研发中心、小米华东总部等招商项目背后故事，在中央级媒体推出10余篇深度报道，展现招商成果和服务温度。推出《近悦远来》招商宣传片英、法、日、韩、德语版本，在市长国际咨询会议、海外高层次人才路演等近百场活动上播放使用，线上线下传播量超千万人次，得到外商充分认可，助力南京经济形象提升。二是提升招商队伍专业化水平。联合市委组织部举办“招商引资专业化能力提升”专题培训班，全市经济条线180余名市管领导干部参训；每月组织全市“招商大讲堂”培训活动，目前已举办11期；着眼低空经济、人工智能等热门赛道，举办“精准招商讲堂”走基层系列培训。组织第二批次招商先进集体和个人的表扬激励评比，激发招商人员荣誉感和使命感。三是深化ESG招商模式探索。会同玄武区、秦淮区举办“聚焦碳市场发展践行ESG理念”主题沙龙、“南京绿色产业发展交流会”，支持霍尼韦尔在宁举办2024绿色发展峰会，持续推进宁德时代、中车环境、北京绿交所等ESG合作项目，实现资源循环头部企业上海洁鹿生物科技项目在宁落地。

四、存在问题及原因分析

无

五、有关建议

无

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

无

附件：指标体系得分情况

南京市投资促进局

2024 年 9 月 30 日

指标体系得分情况

一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标值	指标权重	得分	评分说明
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	5	5	分健全、部分健全、不健全三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。
		中长期规划制定健全性	健全	2	2	分健全、部分健全、不健全三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。
	目标设定	绩效指标明确性	明确	5	5	绩效指标分明确、部分明确、不明确三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。
		绩效目标合理性	合理	3	3	绩效目标分合理、部分合理、不合理三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。
	预算编制	预算编制规范性	规范	5	5	预算编制分规范、部分规范、不规范三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。
		预算编制科学性	科学	3	3	预算编制分科学、部分科学、不科学三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。
过程	预算执行	非税收收入预算完成率	≥100%	2	2	非税收收入预算完成率按百分比评分，100%为 2 分。
		政府采购执行率	=100%	2	2	政府采购执行率按百分比评分，100%为 2 分。
		“三公经费”变动率	≤0%	1	1	“三公经费”变动率按百分比评分，0%为 1 分。
		公用经费控制率	≤100%	1	1	公用经费控制率按百分比评分，100%为 1 分。
		结转结余率	=0%	1	1	结转结余率按百分比评分，0%为 1 分。
		预算执行率	=100%	3	3	预算执行率按百分比评分，100%为 3 分。
		预算调整率	=0%	1	1	预算调整率按百分比评分，0%为 1 分。
		支付进度符合率	=100%	1	1	支付进度符合率按百分比评分，100%为 1 分。
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	5	5	预算管理制度分健全、部分健全、不健全三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。
		非税收收入管理合规性	合规	3	3	非税收收入管理分合规、部分合规、不合规三档，按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。

指标体系得分情况

		预决算信息公开度	公开	5	5	预决算信息分公开、部分公开、不公开三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		基础信息完善性	完善	3	3	基础信息分完善、部分完善、不完善三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		绩效管理覆盖率	=100%	3	3	绩效管理覆盖率按百分比评分，100%为3分。
		资金使用合规性	合规	3	3	资金使用分合规、部分合规、不合规三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	资产管理	资产管理规范性	规范	2	2	资产管理分规范、部分规范、不规范三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		固定资产利用率	=100%	2	2	绩效管理覆盖率按百分比评分，100%为2分。
		资产管理制度健全性	健全	3	3	资产管理制度分健全、部分健全、不健全三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	项目管理	项目管理制度执行规范性	规范	2	2	执行情况分规范、部分规范、不规范三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		项目管理制度健全性	健全	1	1	项目管理制度分健全、部分健全、不健全三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	人员管理	人员管理制度执行有效性	有效	1	1	执行情况分有效、部分有效、无效三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		在职人员控制率	=100%	2	2	在职人员控制率按百分比评分，100%为2分。
		人员管理制度健全性	健全	3	3	人员管理制度分健全、部分健全、不健全三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	机构建设	业务学习与培训及时完成率	=100%	2	2	业务学习与培训及时完成率按百分比评分，100%为2分。
		纪检监察工作有效性	有效	2	2	纪检监察工作分有效、部分有效、无效三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		组织建设工作及时完成率	=100%	2	2	组织建设工作及时完成率按百分比评分，100%为2分。

指标体系得分情况

履职	贯彻落实市委市政府关于投资促进工作的决策部署，在履行职责过程中坚持和加强对投资促进工作的集中统一领导。研究拟定投资促进、招商引资有关地方性法规、规章和规范性文件草案，拟定全市投资促进、招商引资综合政策措施并组织实施，会同市相关部门出台招商引资支撑政策。组织拟定投资促进、招商引资中长期规划，制定总体目标和年度工作计划并组织实施，负责研究投资促进、招商引资战略和工作机制，并提出对策建议。参与全市产业政策的制定。负责市级投资促进、招商引资的营销策划、城市营商环境宣传推广以及重大招商项目信息发布，统筹协调境内外重大招商活动，统筹利用社会资源、市场资源创新招商项目发现机制，组织建设精准招商、高质量招商的支撑体系。统筹全市重大项目招引落地的布局，协调项目评审、要素供给和项目流转等工作，规范招商引资秩序。负责全市各类重大项目招引工作的整体推进，负责市级重大招商项目的协调服务，会同市级相关部门建立健全高效的项目落地服务工作机制。负责监督和检查各区、市级相关部门投资促进、招商引资的工作落实及任务完成情况。负责研究制定投资促进、招商引资绩效考核办法和奖惩制度并组织实施，负责全市投资促进、招商引资综合评价考核工作。统筹推进境内外招商网络体系建设。负责全市投资促进、招商引资队伍专业化建设。统筹推进市级相关部门的投资促进、招商引资工作，指导各区投资促进、招商引资工作。完成市委、市政府交办的其他任务。	招引一批优质项目，包括央企区域总部、境外跨国公司、优质民企和产业链龙头企业	好	15	15	履职情况分好、较好、不好三档，按 100%-80%(含)、80%-60%（含）、60%-0%评分。
效益	社会效益	为来宁客商做好服务	好	6	6	执行情况分好、较好、不好三档，按 100%-80%(含)、80%-60%（含）、60%-0%评分。