

南京市市级项目预算绩效目标表					
2026年度					
项目名称	全市招商队伍能力建设培训		主管部门	南京市投资促进局	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2022年		完成时间	长期	
实施单位	南京市投资促进局		项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	为全市招商人员提供精准培训，切实提升全市招商人员的业务素质，培训招商的方法技能及相关产业知识，提高一线招商工作人员的知识水平、工作能力和工作能动性，提升全市招商人员的专业化水平，提升招商工作成效。				
实施可行性	按照《南京市投资促进局职能配置、内设机构和人员编制规定》《中共南京市委南京市人民政府关于加强招商引资工作的意见》（宁委发〔2019〕23号），设置本项目。				
项目实施内容	提升全市招商人员专业化程度，通过队伍建设系列活动，打造全市招商双专队伍；同时，以精准培训支撑精准招商，推动全市招商引资工作提质增效。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		74	
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		办公经费		1	3
		各类线下专题培训		8	18
		各类线上培训		1	3
“双招双引”专题读书班		15	50		
中长期目标		加强专业化专职化招商队伍建设，着力发挥投资促进招商引资的“统筹、协调、评价、服务”职能。			
年度目标		组织队伍建设系列活动，开展精准招商讲堂线上线下系列培训等，进一步强化专业化专职化招商队伍建设。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
		预算编制科学性	科学	科学	
资金投入	资金分配合理性	合理	合理		
	资金管理	预算执行率	=50%	=100%	
资金使用合规性		合规	合规		
资金到位率		序时进度	100%		
过程	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
产出指标	数量指标	参训人数	≥3000人次	≥6000人次	
	质量指标	参训覆盖率	≥50%	≥95%	
	时效指标	培训开展及时	及时	及时	
	成本指标				
效益指标	经济效益				
	社会效益	提升招商队伍人员水平	有效	有效	
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	参训人员满意度	≥90%	≥90%	

南京市市级项目预算绩效目标表					
2026年度					
项目名称	境内外招商推介活动和项目洽谈		主管部门	南京市投资促进局	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2022年		完成时间	长期	
实施单位	南京市投资促进局		项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	保障境内外招商活动及相关经费支出。				
实施可行性	按照《南京市投资促进局职能配置、内设机构和人员编制规定》《中共南京市委南京市人民政府关于加强招商引资工作的意见》（宁委发〔2019〕23号），设置本项目。				
项目实施内容	着力发挥投资促进招商引资工作“统筹、协调、评价、服务”职能；打牢市场化、资本化、大数据化招商引资的基础；重视强化“创新产业体系招商”能力，拓展市外招商渠道，完善境外招商网络，为全市高质量发展提供有力支撑。通过举办各类招商活动不断扩大“投资南京”品牌在投资人圈内的影响力，让更多的项目选择南京、投资南京；持续挖掘高质量招商项目信息，加强招商项目储备。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		582.62	
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		市区联动举办境内重点产业专题招商活动		20	50
		举办境外招商综合性活动		30	130
		服务业、绿色经济(新能源)招商活动等		15	40
		举办中法招商活动		60	160
		异地招商及车辆租用等		15	40
		举办境内重点产业专题招商活动(二处)		20	50
		办公经费		5	12.62
		“招投联动”项目专业化初筛及联评经费		10	20
		商务接待		10	20
		举办境内重点产业专题招商活动(一处)		15	30
拓展招商合作网络,举办境内重点产业专题招商活动、交流对接会		10	30		
中长期目标	通过举办各类招商活动不断扩大“投资南京”品牌在投资人圈内的影响力,让更多的项目选择南京、投资南京;持续挖掘高质量招商项目信息,加强招商项目储备。				
年度目标	举办境内外招商活动3场,活动线上线下受众2000人次以上。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范	
		立项依据充分性	充分	充分	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
		资金投入	合理	合理	
过程	资金管理	资金分配合理性	合理	合理	
		预算编制科学性	科学	科学	
		资金到位率	序时进度	100%	
	组织实施	资金使用合规性	合规	合规	
		预算执行率	=50%	=100%	
产出指标	数量指标	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
	质量指标	举办境内外招商活动场次	≥1场	≥3场	
	时效指标	按时完成招商活动	准时	准时	
效益指标	成本指标				
	经济效益				
	社会效益	拓展招商引资工作渠道,吸引更多的企业落户南京	有效	有效	
	生态效益				
可持续影响					
满意度指标	服务对象满意度	参会客商满意度	≥90%	≥90%	

南京市市级项目预算绩效目标表				
2026年度				
项目名称	办公设备购置		主管部门	南京市投资促进局
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2022年		完成时间	长期
实施单位	南京市投资促进局		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	厉行节约、确保日常工作正常安全稳定运转。			
实施可行性	按照《南京市市级行政事业单位资产配置标准》、《南京市市级行政事业单位资产使用年限标准》《关于编报2026年度市级部门资产配置计划的通知》，设置本项目。			
项目实施内容	按需购置办公设备。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		10
	支出			半年(程) 计划执行数
		平板电脑2台	0	全年(程) 预算数
		笔记本电脑(信创)12台	0	8.4
台式电脑(信创)2台	1	1		
中长期目标	合理配置资产，发挥资产购置资金使用效益，为全局工作开展提供物质支撑。			
年度目标	在规定资金使用范围及资产配置标准内，使用有限资产购置资金，购买电子信息产品等，达成资产购置目标。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
资金分配合理性		合理	合理	
过程	资金管理	预算执行率	=50%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	购置固定资产	=1个	=3个
	质量指标	购置资产品质好	好	好
	时效指标	及时购置	及时	及时
	成本指标	严格按照财政批复预算购置	预算数	预算数
效益指标	经济效益	严格资产采购程序	合规	合规
	社会效益			
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

南京市市级项目预算绩效目标表					
2026年度					
项目名称	智能制造装备产业链党委经费		主管部门	南京市投资促进局	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2025年		完成时间	长期	
实施单位	南京市投资促进局		项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	保障产业链党委正常运行。				
实施可行性	依据《关于成立中国共产党南京市智能制造装备产业链委员会的批复》（宁委两新【2024】9号），设置本项目。				
项目实施内容	中国共产党南京市智能制造装备产业链委员会运行经费				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		11	
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		组织主题党日活动		0	3
		外出考察调研费		3	6
		党建宣传费		0.5	1
培训费		0	1		
中长期目标	保障中国共产党南京市智能制造装备产业链委员会正常运行				
年度目标	保障中国共产党南京市智能制造装备产业链委员会正常运行				
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范	
		立项依据充分性	充分	充分	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理	
		预算编制科学性	科学	科学	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
		预算执行率	=50%	=100%	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
产出指标	数量指标	党建课题	≥0个	≥1个	
	质量指标				
	时效指标				
	成本指标				
效益指标	经济效益				
	社会效益	考察调研产业链	好	好	
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度				

南京市市级项目预算绩效目标表					
2026年度					
项目名称	投资促进政策策略研究		主管部门	南京市投资促进局	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2022年		完成时间	长期	
实施单位	南京市投资促进局		项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	1. 采购专业专门的律所、会计师事务所、税所、智库服务，为招商企业及项目服务提供全方位的专业支持和保障 2. 采购国内重点城市项目招引数据资料，为在公平竞争大背景下，研究创新我市招商引资路径、模式提供数据支撑。				
实施可行性	按照《南京市投资促进局职能配置、内设机构和人员编制规定》《中共南京市委南京市人民政府关于加强招商引资工作的意见》（宁委发〔2019〕23号），设置本项目。				
项目实施内容	围绕投促局招商工作统筹职能，采购相关数据资料和咨询服务，为在不踩“底线红线”的基础上，研究相关招商引资可行方式方法提供支撑。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		31.25	
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		重点产业相关数据采购	2		10
		外地招商政策数据采购	2		6.25
		法律顾问、企业服务咨询等	2		10
外地城市投资便利化相关数据采购	2		5		
中长期目标	加强招商引资数据收集，为开展重点产业招引目标研究、招商引资路径研究提供基础。				
年度目标	加强资料收集和咨询论证，为招商引资可行方式方法研究奠定基础。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
		资金投入	合理	合理	
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规	
		预算执行率	=50%	=100%	
		资金到位率	序时进度	100%	
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效	
		管理制度健全性	健全	健全	
产出指标	数量指标	数据采购数量	≥1个	≥2个	
	质量指标	完成预计目标情况	有效推进	完成数据采购	
	时效指标	按时完成采购	序时进度	序时进度	
	成本指标				
效益指标	经济效益				
	社会效益	为实现高质量招商引资提供支撑	好	好	
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度				

南京市市级项目预算绩效目标表				
2026年度				
项目名称	重大项目推进经费		主管部门	南京市投资促进局
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2022年		完成时间	长期
实施单位	南京市投资促进局		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	加强招商项目签约后的跟踪推进，持续推动签约项目落地；评估招引项目质量，检验项目开工运营真实性；开展项目服务活动			
实施可行性	按照《南京市投资促进局职能配置、内设机构和人员编制规定》《中共南京市委南京市人民政府关于加强招商引资工作的意见》（宁委发〔2019〕23号）《关于进一步强化抓招商、抓项目的若干措施》（宁委办厅字，〔2022〕56号），设置本项目。			
项目实施内容	审核招引项目开工运营情况；现场核查招商项目；开展基金招商等相关活动。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		24.12
	支出			半年(程) 计划执行数
		办公经费		0.5
		档案整理维护经费		0
2026年重点招商项目现场核查		12	18	
中长期目标	推动签约项目尽快开工运营；定期赴项目现场核实项目开工运营真实情况；开展基金招商等相关活动。			
年度目标	加强签约项目推进情况的跟踪监测，通过现场核查等了解项目转化进展，督促各板块加快推动签约项目落地达效，进一步加大项目服务力度。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算编制科学性	科学	科学
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	预算执行率	=50%	=100%
		制度执行有效性	有效	有效
管理制度健全性	健全	健全		
产出指标	数量指标	现场核查项目	≥400个	≥800个
	质量指标	服务招商项目	好	好
	时效指标	每月25日到次月10日(15日内)完成审核；次月完成上月项目现场核查	准时	准时
	成本指标			
效益指标	经济效益	对全市各板块申报的项目推进数据资料进行审核，反映招商引资项目开工运营建设情况	真实	真实
	社会效益	保障全市招商项目推进数据资料真实、准确，反映招商项目落地情况	真实	真实
	生态效益			
	可持续影响	监督全市各区招商引资的工作落实及任务完成情况，推动全市招商项目尽快开工运营	有效	有效
满意度指标	服务对象满意度	全市各板块满意度	≥90%	≥90%

南京市市级项目预算绩效目标表					
2026年度					
项目名称	投资环境宣传营销推广		主管部门	南京市投资促进局	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2022年		完成时间	长期	
实施单位	南京市投资促进局		项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	<p>一、政策依据。根据《南京市投资促进局职能配置、内设机构和人员编制规定》（宁委发〔2019〕30号）第三条第三款：南京市投资促进局负责市级投资促进、招商引资的营销策划、城市营商环境宣传推广以及重大招商项目信息发布。</p> <p>二、现实必要性。做好南京投资环境宣传推广，打造投资南京区域经济形象品牌，有利于南京城市形象的塑造与传播，有利于集聚更多的城市发展资源，有利于推进南京国际国内影响力跃级提升。</p> <p>三、历史开展及绩效。局成立以来，围绕职能任务分工，聚焦最新招引政策、重大招商活动、优质招商项目等投资环境要素的宣传推广，基本建立了精准的投资环境传播渠道，包括“南京投资促进局”部门网站、“投资南京”官方微信公众号、今日头条号以及“投资南京”英文网站和海外社交平台，累计发文5100多条、累计吸引世界各地近600万人次关注南京。同时，瞄准投资者阅读习惯，与欧盟商会、上海美国商会、21世纪经济报道等境内外行业协会、财经类媒体建立了精准推广渠道，合作发文80余篇，吸引90万次专业人士关注南京投资环境。基本建立了面向客商的推广产品库。在国内率先成体系推出《Why Nanjing》《有朋自远方来》《变，亦不变》《近悦远来》等招商宣传片，广泛用于江苏发展大会、紫金山峰会、金洽会、东亚企业家太湖论坛等近千场大型活动，系列宣传片线上线下播放量累计超1.2亿次；设立“投资南京，选择X”中英文标识系统，市区联动多场景推广，持续提升品牌识别度；建立南京经济形象公共产品库，为全市各部门各区提供宣传片、宣传册、表情包、创意海报、LOGO等5类60余个共享产品，发挥了市局宣传推广产品示范作用，支撑了各级招商和宣传需要。建立了专业的招商服务渠道。建成南京投资环境展示中心，为客商提供一站式投资服务，累计接待中外客商千余人次；发布“南京投资服务工具箱”，用可视化数据展示南京创新活力、用智慧化手段展现南京投资发展机遇、用场景化感知拉近客商安商服务距离，累计用户数超3万、访问量超百万。</p>				
实施可行性	根据《南京市投资促进局职能配置、内设机构和人员编制规定》（宁委发〔2019〕30号）第三条第六款：宣传推广处组织开展全市投资促进、招商引资整体营销谋划和推广工作，策划制作宣传资料，负责发布重大招商项目，宣传招商政策和投资环境。				
项目实施内容	聚焦最新招引政策、重大招商活动、优质招商项目等，持续拓展投资南京精准传播渠道，策划制作宣传手册、创意视频等南京投资环境产品，组织投资南京品牌传播活动，在线上线下开展南京投资环境宣传，做好投资南京网站、政务媒体以及南京投资环境展馆的日常运维。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		160.23	
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		投资环境手册、地图制作(含设计印刷)		2	5
		全年重点工作和活动宣传策划及保障		10	30
		网络宣传及电子设备维修维护费		6	19.23
		南京区域经济形象创意视频产品制作		10	20
		日常工作宣传、打印设备、耗材集采		0	1
		今日头条号、微信公众号及网站的日常运营维护		15	35
		投资南京海外平台维护及推广		10	20
投资南京品牌传播项目		5	10		
南京投资环境展示中心日常维护		10	20		
中长期目标		南京投资环境宣传的专业系统、专业产品生产、专业渠道建设、专业活动平台建设进一步完善；南京投资环境宣传推广产品的实用性、投放渠道的精准性、工作的专业性进一步提高；推动南京招商引资、资源集聚、城市美誉度进一步提升。			
年度目标		加强投资环境宣传营销，从产品策划生产和媒体渠道精准投放两方面加大工作力度，提高南京投资环境在境内外的知晓度和影响力。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范	
		立项依据充分性	充分	充分	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
资金投入	预算编制科学性	科学	科学		
	资金分配合理性	合理	合理		
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	=50%	=100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
制度执行有效性		有效	有效		
产出指标	数量指标	宣传产品数量及广告投放	多	多	
	质量指标	宣传产品策划的质量	好	好	
	时效指标	宣传产品投放的时机	好	好	

	成本指标	宣传产品投放价格	市场平均价	市场平均价
效益指标	经济效益			
	社会效益	扩大政策知晓度，解决企业投资问题	有效	有效
	生态效益			
	可持续影响	南京投资环境宣传推广知晓性	有效	有效
满意度指标	服务对象满意度			

南京市市级项目预算绩效目标表				
2026年度				
项目名称	招商引资数据审核费用		主管部门	南京市投资促进局
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2022年		完成时间	长期
实施单位	南京市投资促进局		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	按月组织全市招商引资工作目标任务完成情况的审核，督查各板块完成年初下达各项招商指标任务。			
实施可行性	按照《南京市投资促进局职能配置、内设机构和人员编制规定》《中共南京市委南京市人民政府关于加强招商引资工作的意见》（宁委发〔2019〕23号）、《关于进一步强化抓招商、抓项目的若干措施》（宁委办厅字〔2022〕56号）、《南京市招商引资工作考核办法（试行）》等，设置本项目。			
项目实施内容	组织开展全市各板块招商任务落实和指标完成的督查推进、综合考核评价和奖惩工作。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		68
	支出			半年(程) 计划执行数
		2026年南京市招商签约项目推进指标完成情况审计	12	全年(程) 预算数
2026年南京市招商引资指标完成情况审计	20		40	
中长期目标	严格审核招商引资数据，做好拼招商比成效“热力榜”评比和全年招商引资工作评比，并以此促进招商引资工作实现突破。			
年度目标	严格数据审核，核准核实招商数据，做好全市招商数据支撑。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
		资金投入	资金分配合理性	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=50%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	预计全年审计招引项目	≥2500个	≥5000个
		预计全年审计实际投资总额项目	≥2000个	≥4000个
		审核开工运营项目数	≥900个	≥1800个
	质量指标	预计挤除实际投资总额水分20%，招引项目水分30%，注册、开工和运营水分30%。	≥15%	≥30%
	时效指标	每月25日到次月5日(10日内)完成审计	准时	准时
成本指标				
效益指标	经济效益	对全市各板块申报的招商考核数据资料进行专项审计，反映招商引资指标完成的真实情况。	真实	真实
	社会效益	保障全市招商引资考核数据资料真实、准确、严格和权威，为市领导招商引资工作决策提供参考。	真实	真实
	生态效益			
	可持续影响	通过审计，监督全市各区招商引资的工作落实及任务完成情况，推动全市招商项目尽快开工落地。	有效	有效
满意度指标	服务对象满意度	全市各板块满意度	≥90%	≥90%